

建筑施工企业工程造价风险管理研究

王磊

(中正信造价咨询有限公司, 山东 济南 250000)

摘要：建筑行业的市场竞争随着经济社会的不断发展越来越激烈。做好建筑工程造价管理工作，既是保证建筑工程高质量发展的重要基础，又是增强建筑企业核心竞争力的重要要求，还要保证建筑工程造价管理高质量发展。当前建设项目在成本管理上存在一些问题，需要采取切实可行的措施加以解决和改进。本文据此分析探讨建筑工程造价管理的困境，以及相应的解决方法，以期对建筑工程造价管理工作起到一定借鉴作用。

关键词：建筑施工；工程造价；风险管理

中图分类号：TU723.3；F426.92 **文献标志码：**A



1 建设项目成本管理状况分析

建设工程成本是指在建设过程中涉及的各类成本，对工程项目、施工企业等而言，对工程造价进行管理，人员、设备、材料等因素都会对工程造价造成一定影响。一是加强对施工成本的管理，可有效减小工程成本的投资。有效的工程成本管理能统筹、协调工程建设资源，防止资源的浪费，可有效减小工程建设的投资成本。由于项目材料、人员等因素的改变，建筑工程的实施会随之发生变化，所以在更好、更经济地确保工程顺利进行的同时，应适当、适时地调节工程的成本管理。二是加强对工程成本的管理，可以有效提高工程企业的核心竞争力。有效的项目成本对提高企业核心竞争力以及建筑公司经济发展具有显著的推动作用。这不仅事关工程进度和质量，而且影响企业经济效益。造价管理工作是建筑工程的重要组成部分。本文首先对当前建筑成本管理中的两难境地进行分析，然后提出破解成本管理难题的方法^[1]。

2 建筑成本管理中的两难境地

2.1 建设成本管理机制不够健全

虽然施工企业都成立专门的成本管理机构，配备专业人员，但是在实际工作中，不少施工企业的造价处职权范围受限，工作层次较浅，很多工程成本管理

工作流于形式、走过场。另外，工程建设比较完善。企业内部其他部门容易对物价部门造成冲击，导致成本管理混乱。所以许多建设工程造价管理工作部门没有形成健全的建设工程造价管理工作机制。无序状态加上各部门在成本上的矛盾，致使建设成本影响经营的总体效益^[2]。

2.2 建筑工程造价管理师职业层次不高

目前造价管理人员在建筑行业逐步增多，但相对来说，具有专业资质、能力强、责任心强、职业道德高尚的人才较少。制约建筑工程造价管理的重要因素是工程造价管理人员的专业水平较低。总体来看，目前工程造价管理人员的综合素质和能力仍不能满足快速发展的建筑业需求，是亟待解决的重点问题。每个阶段的建设工程都涉及成本管理工作，这就要求相关工作人员必须树立成本控制全过程意识。但在实际操作过程中，一方面企业缺乏全程控制意识，缺乏对工程造价管理工作重要性的认识，对工程造价管理工作的重要性认识不足，存在不完善的现象。另一方面，企业刻意压低价格以增加投标环节中标机会，造成后续建设项目难以有效实施造价管理，导致企业对建筑工程的造价管理大多采取事后控制的方式，在施工过程中只简单地控制施工进度和工程质量，直到竣工结算时才重视建筑工程造价管理，甚至导致设计、施工单位出现不同的造价目标^[3]。

2.3 建筑成本监管力度不够

在市场竞争越来越激烈的今天，为在市场竞争中占据一席之地，不少建筑企业纷纷出招，采用低价中标的方法获得工程建设权。这些施工企业在工程中标后，会出现偷工减料等行为以降低施工成本，对施工质量产生一定影响。由于建筑工程的材料、人员、技术等监管不当，会对工程的稳定性和安全性造成一定影响，导致出现安全问题。建设工程造价管理的目的是在保证工程质量的前提下，合理配置各种资源，科学安排工程进度，控制建筑工程的总体造价，最大限度地提高企业的经济效益。一般的建筑工程项目，从决策到施工，再到建成后的最终结算，都需要几个月甚至更长时间。建筑工程造价管理工作是工程管理的关键环节，它的科学有效，有助于企业获得更高的经济效益，是建筑工程高效率、高质量完成的有力保障。

3 破解建筑成本管理的办法

应基于施工成本管理困境进行分析，同时根据施工成本管理实际情况，构建施工成本管理体系。

3.1 完善建设项目成本管理工作机制

要想完善工程成本管理机制，保证工程成本管理工作质量，促进工程成本管理效益应做到以下几点：第一，建立成本管理机构。职责划分更为清楚，成本管理部门在企业中的位置应适当提升。成本管理要综合材料、工程、人员等各个因素，因此要将成本管理部门整合起来，进一步明确其职权。第二，建立健全工程造价管理工作体系，做到心中有数。根据责任到人的管理思路，做好建设项目的各项工作，以及造价管理流程和相关操作标准技术管理。第三，在工程成本管理工作中，要及时、高效地引入信息技术。建立工程成本管理信息平台，把多个项目内容的信息板块建立在一个信息平台上。在指标管理、基础信息管理、系统管理等这些基础信息管理等，制定相关制度，是十分重要的措施，确保建设工程造价管理工作机制落到实处。管理工作推进有力，有条不紊，质量较高。造价决策是建筑工程造价管理中的关键环节，起着指导其他各环节工作的作用。造价决策直接关系到工程设计和施工方案的制定，管理人员在进行造价决策前，一定要深入分析收集的相关信息，结合施工项目的各个环节，做出符合实际施工情况的判断。成本决策首先要符合市场需求，其次要根据相关信息

的分析，在提高成本管理精确性和可控性的同时，结合企业的战略发展目标和实际经营情况进行决策。合理的成本决策可以有效降低工程造价，促进企业持续成长。

3.2 加强对建筑项目造价管理师服务素质能力的提升

建筑工程成本管理工作需要专业人士实施和完成，对建筑工程产生影响的主要因素是相关部门的专业能力和专业素质。建筑工程通常包括多个工程环节，需多个行业或企业的合作，涉及大量资金，有可能出现暗箱操作、贿赂问题。成本管理可以有效监督和遏制这些不规范的行为。如果相关工作人员在建设工程造价管理工作中，自身专业能力不足或缺乏敏感的市场信息，将导致工程设计和施工安排等方面的费用开支失准，产生不利影响。还有一些人缺乏专业素质，主动参与不同的不法行为，导致建设后果更是雪上加霜^[4]。

解决建设工程造价管理工作困境的重要途径，就是培养高素质的建筑工程造价管理人员。建筑企业的建筑工程造价管理人员既要在造价管理工作中不断总结经验，增强实践能力，又要学习更加丰富、扎实的专业理论知识。所以，建筑企业在开展工程造价管理相关专业培训的同时，应注重引进造价管理人才。施工企业应指派造价管理人员到其他企业、大学等交流学习，更好地夯实造价管理人才队伍基础。

3.3 加强建设项目成本管理监管

要做好以下三个方面，加大对建筑项目的成本管理监管力度：第一，招标工作要满足标准。工作要强化管理，尤其是强化施工图纸的管理，以及施工工程的施工设计。不仅要保证建筑工程的建设质量，而且要在建设成本方面严格把关。第二，针对项目建设图预算、项目成本初步概算等方面的监管，要采取有力措施，确保现有经费用之有理、用之有效。若在此过程中发现不合理之处，应先对相关方面进行协调，同时对此进行及时修改和改进。第三，建设成本管理的系统性有待提高。建筑项目涉及的人员和材料都是千变万化的，所以建筑成本管理应该具有动态性、过程性。要健全造价管理机制，增强造价管理人员的业务素质能力，加强监督和招聘，切实提高建设工程造价管理质量，确保施工企业稳定、良性发展，避免发生造价管理机制不健全、人员队伍能力不高、监督管理

不力、招投标管理不健全等困境。有效提高建设工程整体经济效益的重要手段是加强建设阶段造价管理,建立造价责任制,有效监督审查施工过程和施工现场。建立造价责任制,针对施工过程中的造价管理责任,逐一落实到专人负责,调动责任人的工作热情,避免出现工程量隐蔽的问题。采取统一编号方式,加强对建筑施工过程和建筑工地的监管,规范建筑工地签证变更制度。建筑工程造价管理人员应利用各种造价管理方法,在现场确认和收集签证变更情况,避免预算费用和实际费用之间出现差异。

加强整个流程的管理意识,既要强化整个过程管理的主体,又要加强工程各阶段、施工环节的成本管理和控制,在最大限度降低工程成本的同时,企业或项目负责人应树立正确的成本管理意识,提高全过程管理的自觉性。一是企业或项目负责人要注重成本管理,为成本管理工作顺利进行,制定规范化、方便化的管理体制。二是加强设计、建设、施工各部门之间的紧密联系,在实际建设过程中,应共同承担成本管理责任,把成本控制工作做深、做透。另外,建筑工程成本管理人员应对工程整体进行管理,尤其是针对各个阶段的衔接部分进行造价管理,使工程整体成本得以有效控制,加快工程进度^[5]。

3.4 费用管理模式选取依据投资主体的特性

投资主体主要包括最大限度发挥投资人责任感和积极性,促进资源有效配置的政府和非政府组织两类。建筑工程造价管理为取得招标优势,可结合宏观调控实际,在建筑材料成本的计算上利用市场的作用,确定成本价格,保证总体价格的合理,同样需要投资方支持,以及中标后在施工过程中稳定的市场秩序。

工程成本管理的构建,除工程进度、工程质量相关外,还对企业的经济效益产生一定影响。目前,随着经济、科学技术的迅速发展,建筑工业的发展注入越来越多的市场活力,同时给建筑工业的价格管理带来更大的挑战。在实际建设中,传统的造价管理工作已出现一定问题,现代建筑企业要注重造价管理工作的优化和提高,要加强建筑工程的造价管理意识,重视阶段化、过程化管理,切实规范建筑工程的施工流程,适应时代的发展,促进造价管理工作的优化和提高。

4 建筑施工企业工程造价管理

在现代建筑企业建设中,价格管理不但可以保证整个项目从准备到完成阶段,而且可以保证项目的安全性,提高整个项目的经济效益。企业要明确价格管理的重要性,运用科学、有效的措施,对各类造价管理中的风险进行深入分析,提高房屋建筑管理的质量。

造价管理的主要目标是有效减小工程施工成本,提高整个施工企业的经济效益。当前,部分施工企业造价管理浮于表面,缺乏实际,特别是造价管理与实际施工互不相干,各个部门相互脱节。要想保证造价管理工作得以全面落实,就需要对造价管理中的重要作用进行归纳,同时制定一系列风险防范机制,对施工企业进行深入分析,提高企业的施工效益。建筑工程成本管理的目标是保证其经济效益,所以对工程项目的特定成本进行严格控制,保证施工区域的经济发展、管理、技术水平的统一。实施工程项目价格管理,可以适应市场经济的发展,保证整个工程的施工管理控制,同时可以提高工程成本的总体效能,为工程项目的施工管理提供重要保障。工程项目的价格管理包括招标、合同签订、实施、施工、竣工结算等。由于造价管理的差异涉及不同的风险因子,所以要采取科学的措施提高价格管理的重要程度,必须建立健全企业对潜在风险的处理制度,提高工程造价管理的水平。

5 结束语

对企业来说,造价管理具有十分重要的意义,可以借助成本管理实现施工各个环节的有效措施,利用强化全过程控制降低施工成本,吸取以往成功的施工经验,全面提高施工企业的造价管理水平。

参考文献

- [1] 张文霞.建筑施工企业工程造价风险管理分析[J].居业,2019(3):186,188.
- [2] 邹小芳.基于实例分析工程造价风险因素及其控制策略[J].绿色环保建材,2019(7):223,225.
- [3] 段雅祺.工程量清单计价模式下的工程造价风险管理研究[J].居舍,2019(23):116.
- [4] 张煜.试析建筑施工企业工程造价风险及管理控制措施[J].居舍,2019(2):155.
- [5] 杨海兵.建筑施工企业工程造价风险管理分析[J].科技创新与应用,2017(3):256.